



המכון להערכת חדשנות INSA הוקם במטרה לסייע לארגונים, חברות ועסקים לנהל באופן מיטבי תהליכי חדשנות. המכון שם לעצמו למטרה לאפשר הערכת ומדידת תהליכי חדשנות על פי סטנדרטים בינלאומיים ובשיטות מתקדמות. פעילות המכון מתמקדת בערך הנוצר מתהליכי חדשנות שמנוהלים היטב, ומרכזת מאמצים לאומיים על מנת לאפשר עידוד והגברת החדשנות במשק הישראלי.

מובילי חדשנות והנהלה בכירה, להלן Check List שמטרתו לסייע לכם לנהל את החדשנות באופן מיטבי. רשימה זו הינה ראשי פרקים בלבד, ויש להעמיק בכל סעיף וסעיף בהתאם לאופי הארגון ומטרותיו.

רשימה זו בסיסית ומיועדת למנהלים שברצונם להתניע פעילות של חדשנות בארגונם.

- הגדרה ברורה של חזון ואסטרטגיית החדשנות הארגונית
- הגדרת תכולת החדשנות הפנים ארגונית ותכנית עבודה סדורה לקידומה
- הגדרת תכולת החדשנות החוץ ארגונית ותכנית עבודה סדורה לקידומה
- מינוי מנהל/ממונה חדשנות שאמון על קידום החדשנות הארגונית, כתפקיד ראשי ויחיד, חבר בהנהלה הבכירה.
- מינוי תפקיד ייעודי של מנהל קשרי חוץ / ecosystem (מלבד ממונה החדשנות)
- מינוי תפקיד ייעודי של מנהל חדשנות פתוחה/חיצונית (מלבד' ממונה החדשנות)
- הגדרת תקציב לחדשנות והגדלתו מדי שנה
- הקמת תשתיות ייעודיות
- הקצאת משאבים סדורה, זמן ומקום: מרחב פיזי וחלון זמנים המיועדים לקידום החדשנות
- הקמה ותחזוקת קבוצת/קהילת חדשנות פנים ארגונית שמתכנסת בקביעות ופועלת לקידום החדשנות
- הגדרת תהליכי מדידה סדורים לניהול וביצוע החדשנות
- ניהול רעיונות ויוזמות שמגיעות מעובדי הארגון
- הגדרת פרויקטי חדשנות ותעדוף שלהם
- קידום מחויבות ושותפות כלל ארגונית לחזון החדשנות
- יצירת ותחזוקת ערוץ תקשורת דו כיווני הנהלה - עובדים
- איסוף וניתוח שיטתי של מידע ונתונים
- פיתוח תהליכים לניהול ושימור הידע הארגוני
- "נאה דורש נאה מקיים" - שימוש דוגמה אישית ומחויבות מלאה לקידום החדשנות

לאתר ולמידע נוסף

www.insa-innovation.com