



המכון להערכת חדשנות INSA הוקם במטרה לסייע לארגונים, חברות ועסקים לנהל באופן מיטבי תהליכי חדשנות. המכון שם לעצמו למטרה לאפשר הערכת ומדידת תהליכי חדשנות על פי סטנדרטים בינלאומיים ובשיטות מתקדמות. פעילות המכון מתמקדת בערך הנוצר מתהליכי חדשנות שמנוהלים היטב, ומרכזת מאמצים לאומיים על מנת לאפשר עידוד והגברת החדשנות במשק הישראלי.

מובילי חדשנות והנהלה בכירה, להלן Check List שמטרתו לסייע לכם לנהל את החדשנות באופן מיטבי. רשימה זו הינה ראשי פרקים בלבד, ויש להעמיק בכל סעיף וסעיף בהתאם לאופי הארגון ומטרותיו.

רשימה זו מיועדת לארגונים שמנהלים חדשנות מבוססת ומתקדמת במטרה לקדם אותה לרמות הבאות.

- ניהול תיק פורטפוליו של פרויקטי ותהליכי חדשנות על פי רמות סיכון שונות
- כתיבת מדריך הכולל הנחיות מפורטות לניהול החדשנות בארגון
- ניהול תהליך תקצוב לרעיונות מוצלחים של עובדים על מנת להוציאם לפועל
- הקצאת זמן פנוי לעובדים לחשיבה ועבודה על נושאים שאינם קשורים לתפקידם ולמטלות השוטפות
- הקמת צוותי עבודה הטרוגניים לטיפול באתגרים פנים וחוץ ארגוניים
- הגדרת מטרות ו/או יעדים של חדשנות בתוכניות העבודה הפרויקטליות
- ניהול והפצה של מגזין / newsletter / עדכון תקופתי בנושא חדשנות
- מדידת החדשנות הארגונית בסיוע של גורמים חיצוניים, המבוססת על קריטריונים שמפורטים בתקן לניהול חדשנות ISO 56000
- הסמכה והתעדה של הארגון לתקן ניהול חדשנות ISO 56000
- השקעת משאבים ביצירת פתרונות לגיוון והכללה של כוח האדם
- עידוד העובדים להפתח לתחומים חדשים שאינם בליבה העסקית
- עידוד נטילת סיכונים מחושבים (Risk Management) בפיתוח חדשנות
- קידום ניהול חדשנות על ידי נשים (לפחות 30% ממובילי החדשנות בארגון)
- עידוד וייזום של מעבר עובדים לתפקידים בתחומים אחרים
- הגדרת תפקיד ייעודי של מנהל חדשנות פתוחה/חיצונית (מלבד' ממונה החדשנות)
- הגדרה וניהול של תהליכי חדשנות משבשת
- פתיחת הליבה העסקית (Core Business) לתחומים חדשים
- הכשרת העובדים למיומנויות עתיד וחשיבה מורכבת
- תגמול עובדים על חיפוש, שיתוף ושימוש במידע להגברת החדשנות בארגון
- פיתוח ויישום כלים וטכניקות לקידום החדשנות הארגונית
- חדשנות פתוחה משתפת: הגדרת וניהול מנגנון המאפשר לגורמים חוץ ארגוניים ללמוד ולהפיק ערך מהנכסים הארגוניים (ידע, מוצרים, שירותים, תהליכים)
- יצירת שיתופי פעולה עם פוטנציאל לקידום החדשנות אל מול ארגונים שונים – סטרטאפים, אקסלרטורים, חממות, קרנות, מוסדות אקדמיים, מרכזי מחקר וכו'
- הגדרת מטרה ניהולית של השקעת משאבים למיצוב הארגון כחדשן
- מינוי תפקיד האמון על מיצוב ומיתוג הארגון
- בחינת מיתוג הארגון על בסיס שנתי

לאתר ולמידע נוסף

www.insa-innovation.com